



**Appel à candidature**  
**Responsable mécénat et développement**  
**CDI**

**Présentation de la Médiathèque Musicale Mahler (MMM)**

Située dans un hôtel particulier du 8<sup>e</sup> arrondissement de Paris en cours de rénovation (fin de chantier été 2021), la **Médiathèque Musicale Mahler** a été fondée en 1986 par Henry-Louis de La Grange et Maurice Fleuret. Elle constitue aujourd'hui l'une des plus riches bibliothèques musicales privées d'Europe. Au-delà de ses fonctions premières de conservation et de consultation, la MMM entend développer un projet culturel ambitieux à destination de publics variés (artistes et chercheurs professionnels, étudiants, mélomanes, scolaires...), comprenant des concerts, conférences et colloques, ateliers de sensibilisation, expositions, résidences d'artistes... Pour ce faire, elle s'est dotée d'un nouvel équipement entièrement repensé comprenant en plus des salles de lecture et des espaces de conservation, des salles de pratique musicale (répétitions et concerts), des espaces de médiation, de réception et un studio de résident.

Depuis 2016, la MMM est adossée à la Fondation Royaumont. Les deux institutions sont désormais engagées dans une coopération culturelle renforcée qui conduit notamment à la réunion sous une même bannière dénommée « Bibliothèques Royaumont », de la MMM et des deux ensembles documentaires présents à la Fondation Royaumont.

La MMM est soutenue dans ses actions par un mécénat d'entreprise, par le Fonds de La Grange- Fleuret sous égide de la Fondation de France, et par quelques donateurs fidèles. Avec de nouveaux besoins liés à son projet redynamisé, et en s'appuyant sur les opportunités offertes par ses espaces rénovés, la MMM vise à développer sa collecte de fonds en direction des entreprises et des particuliers.

Elle souhaite simultanément développer substantiellement ses ressources propres, grâce à l'accueil sur son site d'activités commerciales, location d'espaces, petits déjeuners professionnels, soirées privées, cocktails, journées d'étude, ...

La Médiathèque Musicale Mahler est en travaux depuis 2019 mais sa date de réouverture se précise : Dès septembre 2021, le public pourra profiter de nouveaux espaces : salles de musique, espaces de médiation, salons d'honneur, salle à manger, espaces de travail, studio de résidence ...

C'est dans ce contexte d'expansion que la MMM recherche un.e Responsable mécénat et développement.



## **Mission :**

Sous l'autorité hiérarchique du Directeur général et en lien avec la Directrice commerciale marketing et le Responsable mécénat de la Fondation Royaumont, vos missions porteront sur :

### 1/ le développement du mécénat

- Concevoir et mettre en œuvre les stratégies de recherche du mécénat d'entreprise ;
  - Identifier des prospects et définir les stratégies d'approche ;
  - Participer aux rendez-vous de prospection et de négociation ;
  - Définir les niveaux de partenariats et les contreparties correspondantes ;
  - Rédiger les conventions de mécénat et s'assurer du respect des obligations contractuelles ;
  - Cultiver, renouveler et développer le mécénat d'entreprise ;
  - Rédiger les bilans ;
  - Élaborer et alimenter une base de données de contacts.
- 
- Cultiver et développer un cercle de donateurs privés ;
  - Mettre en place et lancer les campagnes de financements participatifs auprès des particuliers.

### 2/ le développement commercial

- Concevoir et mettre en place les stratégies de commercialisation des espaces
- Fixer la politique tarifaire à partir d'une étude de marché ;
- Définir les moyens adéquats pour développer l'offre : outils d'aide à la vente, administration des ventes, politique commerciale de location d'espaces,...
- Identifier des cibles commerciales pertinentes et définir des objectifs de développement du chiffre d'affaires ;
- Prospecter les clients (entreprises, cabinets d'avocats, ...) ;
- Prospecter les fournisseurs (traiteurs, prestataires de la restauration), négocier et nouer des accords ;
- Communication : modalités d'annonce et de diffusion des offres commerciales ;
- suivi de la relation clients et des rendez-vous ;
- Contractualisation et préfacturation ;
- Enrichissement du fichier client.

### 3/ – Coordination et pilotage

- Coordonner et superviser les événements privés organisés pour les mécènes et les clients ;
- Être le garant du bon déroulement des événements ;
- Définir et mettre en place des indicateurs de performance (outils de suivi et d'analyse) à partir du budget afin de proposer un reporting régulier des résultats à la Direction.



### **Profil**

Formation supérieure de niveau Master (écoles de commerce, IEP notamment), vous avez une expérience de 3 à 5 ans dans la mise en œuvre d'une stratégie de mécénat et de commercialisation autour d'un projet artistique/culturel.

La connaissance des champs de la musique classique est un atout.

Très bonne connaissance du monde de l'entreprise et des réseaux d'entreprises parisiens.

Maîtrise de la réglementation en matière de mécénat culturel.

Dynamisme, rigueur, autonomie et disponibilité.

Capacité éprouvée à la négociation.

Capacités d'analyse et de synthèse.

Vous possédez des qualités relationnelles vous permettant de travailler en équipe, et de vous adapter à des interlocuteurs divers.

Vous avez déjà animé un réseau.

Vous maîtrisez l'anglais à un niveau professionnel.

### **Contrat**

Poste à pourvoir à temps plein en cdi au 1<sup>er</sup> juin 2021.

Convention collective de l'Animation

### **Lieu :**

Médiathèque Musicale Mahler : 11bis rue de Vézelay 75008 Paris –

Des journées de travail sont à prévoir ponctuellement à La Fondation Royaumont – Abbaye de Royaumont- 95270 Asnières sur Oise.

### **Candidature :**

Adresser CV et lettre de motivation avant le 22 mars 2021 à : [f.marechal@mediathequemahler.org](mailto:f.marechal@mediathequemahler.org)

A cette même adresse, vous pouvez obtenir sur demande des informations complémentaires en particulier sur les caractéristiques et l'aménagement de l'hôtel particulier.